

Praxiserprobte Tipps für Soloselbstständige
die authentischen, kreativen Content
in weniger Zeit kreieren wollen

von
Simone Weidensee

CHATGPT SECRETS

**10 GEHEIMTIPPS,
UM DEINE SOCIAL-
MEDIA-POSTS ZU
PERFEKTIONIEREN**





Wer ich bin

Hallo, ich bin Simone Weidensee, KI-Trainerin und Gründerin der Best-Ager-Lounge und der Social Media Marketing Akademie für Selbständige Frauen in der Lebensmitte.

Ich brenne dafür, Frauen wie Dich dabei zu unterstützen, ihre Expertise und Persönlichkeit gezielt und effektiv sichtbar zu machen.

Stell Dir vor, Du könntest dank der innovativen Strategien, die ich als Online Marketing-und KI-Trainerin entwickelt habe, Deine Positionierung auf ein neues Level heben und Deiner Konkurrenz im Rückspiegel ganz lässig winken. 🙋

Mit meiner Hilfe ergänzt Du Dein Offline-Business mit einem perfekten Online-Kick und gewinnst dadurch neue Kunden und mehr Sichtbarkeit in der digitalen Welt.

Keine frustrierenden Selbstlern-Kurse mehr, keine Angst vor der Technik – ich begleite Dich Schritt für Schritt, wenn Du möchtest, und Sorge dafür, dass Du Deine Ziele erreichst. 🚀

Simone Weidensee



10 GEHEIMTIPPS, UM DEINE SOCIAL-MEDIA-POSTS ZU PERFEKTIONIEREN

01

Zugriff auf ChatGPT erhalten und anmelden

02

Zuerst definierst Du Deine Zielgruppe

03

So formulierst Du Anweisungen=Prompt

04

Wie Du mit ChatGPT Storytelling einsetzen kannst

05

So bleibst Du trotz KI authentisch

06

Das macht einen mächtigen Call-to-Action aus

07

Verfeinere den Output

08

Visuals hinzufügen die ins Auge fallen

09

Posten und Interagieren nicht vergessen

10

Zeitmanagement für die Content-Erstellung

DAS SIND MEINE ERKANNTEN UNSCHLAGBAREN VORTEILE, DIE DU DURCH DIE KOMBINATION VON SOCIAL MEDIA MARKETING UND CHATGPT GENIESSEN WIRST:

- **Zeitersparnis:** Mit ChatGPT kannst Du hochwertigen Content in kürzerer Zeit erstellen. Kein stundenlanges Grübeln mehr über Beiträge – ChatGPT erledigt das für Dich!
- **Kreativität und Originalität:** ChatGPT denkt außergewöhnlich und generiert kreative Ideen, die Deine Beiträge einzigartig machen und Deine Zielgruppe begeistern werden.
- **Konsistenz:** Halte Deine Social-Media-Präsenz konstant und zuverlässig aufrecht, indem Du ChatGPT regelmäßig für Deine Content-Erstellung nutzt.
- **Zielgruppenansprache:** Durch gezielte Anweisungen an ChatGPT erreichst Du Deine Zielgruppe punktgenau und schaffst eine bessere Bindung zu deinen Followern.
- **Erfolgsmessung:** Nutze ChatGPT, um effektive CTAs und Verkaufsargumente zu erstellen. Du wirst sehen, wie sich Deine Erfolgsrate verbessert und dein Business florieren wird.



PRAKTISCHE SCHRITT-FÜR-SCHRITT-ANLEITUNGEN, WIE MAN CHATGPT FÜR DIE ERSTELLUNG VON ANSPRECHENDEN SOCIAL-MEDIAPOSTS VERWENDET

Schritt 1:

Zugriff auf ChatGPT erhalten und anmelden

Um Zugriff auf ChatGPT zu erhalten, gibt es verschiedene Möglichkeiten:

- **OpenAI-Plattform:** OpenAI bietet eine offene Plattform an, auf der du Zugriff auf ChatGPT hast. Du kannst Dich auf ihrer Website anmelden
- **Drittanbieter-Plattformen:** Es gibt auch andere Plattformen von Drittanbietern, die Zugriff auf ChatGPT oder ähnliche KI-Tools bieten. Einige davon können kostenlos oder gegen eine Gebühr verfügbar sein.

Unabhängig von der Methode, die Du wählst, ist es wichtig, sorgfältig zu prüfen, welche Daten Du mit ChatGPT teilst und wie Du die generierten Inhalte verantwortungsbewusst einsetzt.

KI kann eine leistungsstarke Ressource sein, aber sie erfordert auch ein bewusstes und ethisches Vorgehen.



PRAKTISCHE SCHRITT-FÜR-SCHRITT-ANLEITUNGEN, WIE MAN CHATGPT FÜR DIE ERSTELLUNG VON ANSPRECHENDEN SOCIAL-MEDIAPOSTS VERWENDET

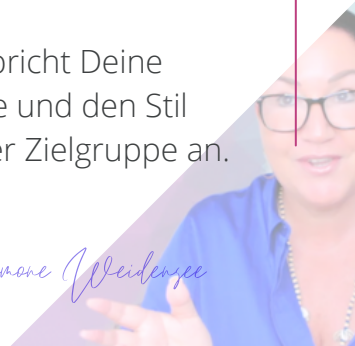
Schritt 2:

Zielgruppe definieren

Überlege Dir, wen Du mit Deinen Posts ansprechen möchtest.

Beantworte dazu folgende Fragen. Hilfe gibt Dir ChatGPT!

- **Wer sind Deine potenziellen Kunden?** Beschreibe ihre demografischen Merkmale wie Alter, Geschlecht, Standort und beruflicher Hintergrund.
- **Welche Bedürfnisse und Interessen haben sie?** Ermittle, welche Probleme Deine Zielgruppe hat und wie Du mit Deinem Content Lösungen und Mehrwert bieten kannst.
- **Wo befinden sich Deine potenziellen Kunden online?**
- **Welche Sprache und Tonalität** spricht Deine Zielgruppe an? Passe Deine Sprache und den Stil Deiner Posts an die Vorlieben Deiner Zielgruppe an.



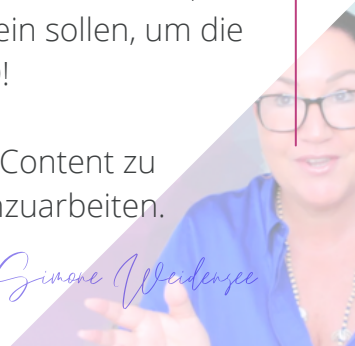
PRAKTISCHE SCHRITT-FÜR-SCHRITT-ANLEITUNGEN, WIE MAN CHATGPT FÜR DIE ERSTELLUNG VON ANSPRECHENDEN SOCIAL-MEDIAPOSTS VERWENDET

Schritt 3:

Anweisungen=Prompt formulieren

Stelle klare und präzise Anweisungen an ChatGPT, damit der generierte Content Deinen Vorstellungen entspricht. Achte auf den gewünschten Ton und die Botschaft, die Du vermitteln möchtest.

- Stelle ChatGPT eine präzise Frage oder gebe eine klare Anweisung, was Du von ChatGPT erhalten möchtest.
- Definiere den gewünschten Ton: Gib an, ob der Content humorvoll, seriös, informativ oder sonst wie sein soll, um den richtigen Ton für Deine Zielgruppe zu treffen.
- Integriere wichtige Schlüsselwörter oder Themen, die im generierten Content enthalten sein sollen, um die Relevanz zu steigern. Denke an SEO!
- Nimm Dir Zeit, um den generierten Content zu überprüfen und immer wieder nachzuarbeiten.



PRAKTISCHE SCHRITT-FÜR-SCHRITT-ANLEITUNGEN, WIE MAN CHATGPT FÜR DIE ERSTELLUNG VON ANSPRECHENDEN SOCIAL-MEDIAPOSTS VERWENDET

Schritt 4:

Storytelling einsetzen

Indem Du Storytelling in Deine Social Media Posts integrierst, kannst Du Deine Botschaft auf eine unterhaltsame und ansprechende Weise vermitteln und eine tiefere Verbindung zu Deiner Zielgruppe aufbauen.

- **Entscheide Dich für ein Thema,** das für Deine Zielgruppe interessant ist.
- **Identifiziere die Hauptbotschaft:** und welches Ziel Du mit Deiner Geschichte erreichen möchtest.
- **Baue einen Spannungsbogen auf:** Strukturiere Deine Geschichte!
- **Verwende lebendige Beschreibungen** um Deine Geschichte emotional und ansprechend zu gestalten.
- **Verknüpfe Dich mit Deiner Zielgruppe:** Zeige, dass Du die Bedürfnisse und Herausforderungen Deiner Zielgruppe verstehst und Lösungen anbietest.



PRAKTISCHE SCHRITT-FÜR-SCHRITT-ANLEITUNGEN, WIE MAN CHATGPT FÜR DIE ERSTELLUNG VON ANSPRECHENDEN SOCIAL-MEDIAPOSTS VERWENDET

Schritt 5:

Bleibe authentisch

Durch die authentische Verwendung von Storytelling kannst Du Deine Social Media Posts mit Persönlichkeit und Charme versehen, was Deine Zielgruppe anspricht und eine tiefere Verbindung zu Deinem Business aufbaut.

- **Definiere Deine Geschichte:** Es kann eine persönliche Anekdote, ein Erfolg oder eine Herausforderung sein, die Deine Zielgruppe anspricht. Sag es ChatGPT!
- **Gib ChatGPT klare und präzise Anweisungen,** dass der generierte Content Deine persönliche Note und individuelle Stimme widerspiegelt. Gib ihm Deine Textproben!
- **Verwende eigene Erfahrungen:** Integriere Deine eigenen Erfahrungen und Emotionen in die Geschichte, um Authentizität zu vermitteln.



PRAKTISCHE SCHRITT-FÜR-SCHRITT-ANLEITUNGEN, WIE MAN CHATGPT FÜR DIE ERSTELLUNG VON ANSPRECHENDEN SOCIAL-MEDIAPOSTS VERWENDET

Schritt 6:

Call-to-Action hinzufügen

Vergiss nicht, klare Handlung-Aufforderungen (CTA) in Deine Anweisungen einzubauen. So animierst Du Deine Follower zum Handeln und erhöhst die Interaktion mit Deinen Posts.

- **Überlege Dir genau, welche Aktion Du von Deinen Followern erwartest.** Möchtest Du, dass sie einen Beitrag liken, kommentieren, teilen oder auf Deine Website klicken?
- **Nutze aktive Verben** um Deine Anweisungen deutlich zu machen. Zum Beispiel: "Kommentiere unten", "Teile diesen Beitrag", "Melde dich jetzt an", etc.
- **Betone den Nutzen für Deine Follower**, indem du erklärst, warum es für sie lohnenswert ist, der Aufforderung zu folgen. Gib immer einen Grund, warum wir Dir unsere Zeit schenken sollten.



PRAKTISCHE SCHRITT-FÜR-SCHRITT-ANLEITUNGEN, WIE MAN CHATGPT FÜR DIE ERSTELLUNG VON ANSPRECHENDEN SOCIAL-MEDIAPOSTS VERWENDET

Schritt 7:

Verfeinere den Output

Nutze die ChatGPT-Ergebnisse als Grundlage und verfeinere sie manuell, um sicherzustellen, dass sie Deinen Qualitätsansprüchen entsprechen.

- **Überprüfe die Relevanz:** Gehe sicher, dass die generierten Inhalte der Problemlösung Deiner Zielgruppe dienen.
- **Verleihe Deiner Stimme Ausdruck:** Passe den Text an Deine persönliche Schreibweise und den gewünschten Ton an, damit er authentisch und einzigartig wirkt.
- **Korrigiere eventuelle Fehler** und behebe sie gegebenenfalls.
- **Organisiere den Text in gut lesbare Absätze** und strukturiere ihn, um die Lesbarkeit zu verbessern.



PRAKTISCHE SCHRITT-FÜR-SCHRITT-ANLEITUNGEN, WIE MAN CHATGPT FÜR DIE ERSTELLUNG VON ANSPRECHENDEN SOCIAL-MEDIAPOSTS VERWENDET

Schritt 8:

Visuals hinzufügen

Experimentiere mit verschiedenen Visuals und finde heraus, welche am besten funktionieren, um Deine Botschaft zu vermitteln und die Interaktion zu fördern.

- **Wähle passende Medien:** Nutze Bilder die Deine Botschaft visualisieren, oder erstelle informative Infografiken. Hab eine klare Bildsprache und ein Corporate-Design.
- **Erstelle ansprechende Videos,** Lives, Animationen, Slideshows oder Bildschirmpräsentationen erstellen, um Deine Inhalte lebendig zu präsentieren.
- **Nutze Gifs und Emojis** um Humor oder Emotionen zu vermitteln. Sie können Deine Beiträge auflockern und die Interaktion erhöhen.
- **Integriere mit Umfragen,** um die Meinung Deiner Zielgruppe zu erfahren und sie aktiv einzubinden. Dies fördert die Interaktion und das Engagement.

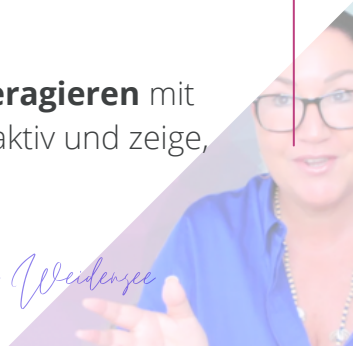


PRAKTISCHE SCHRITT-FÜR-SCHRITT-ANLEITUNGEN, WIE MAN CHATGPT FÜR DIE ERSTELLUNG VON ANSPRECHENDEN SOCIAL-MEDIAPOSTS VERWENDET

Schritt 9: **Posten und Interagieren**

Poste Deine erstellten Beiträge auf Social Media
Interagiere mit Deiner Community, um das Engagement zu steigern und die Reichweite Deiner Posts zu erhöhen.

- **Poste zu den besten Zeiten:** zu denen Deine Zielgruppe am aktivsten ist. Nutze Insights oder Tools, um die besten Posting-Zeiten zu ermitteln.
- **Beantworte Kommentare und Nachrichten:** Reagiere zeitnah auf Kommentare und private Nachrichten. Beantworte Fragen und bedanke Dich für Feedback oder Lob.
- **Tritt in relevanten Gruppen bei** und interagiere mit anderen Mitgliedern. Teile Dein Wissen und reagiere auf Beiträge.
- **Setze Dir Zeitfenster für das Interagieren** mit Deiner Community. Sei regelmäßig aktiv und zeige, dass Du für Deine Follower da bist.



PRAKTISCHE SCHRITT-FÜR-SCHRITT-ANLEITUNGEN, WIE MAN CHATGPT FÜR DIE ERSTELLUNG VON ANSPRECHENDEN SOCIAL-MEDIAPOSTS VERWENDET

Schritt 10

Zeitmanagement für die Content-Erstellung

Indem Du Dir feste Zeiten für die Content-Erstellung setzt, einen strukturierten Workflow einhältst und Deine Zeit effizient nutzt, kannst Du mit ChatGPT in kürzerer Zeit hochwertigen und ansprechenden Content erstellen. So gewinnst Du mehr Freiraum für andere wichtige Aufgaben in Deinem Business..

- **Plane regelmäßige und feste Zeiten** für die Content-Erstellung mit ChatGPT in Deinem Kalender.
- **Definiere klare Ziele und Prioritäten** für Deine Content-Erstellung.
- **Erstelle einen strukturierten Workflow** für die Nutzung von ChatGPT. Von der Formulierung der Anweisungen bis zur Verfeinerung des Outputs - halte Dich an einen festen Ablauf.
- **Erstelle Vorlagen** für häufig verwendete Anweisungen, um Zeit zu sparen. Organisiere Dich.



Umsatz Roadmap

Dein Social Media-Fahrplan



Reichweite

Mehr
Follower

Interaktion

Neukunden

Umsatz



Schreibe in ChatGPT:

*"Ich möchte eine SWOT-Analyse machen.
Welche Fragen soll ich Dir beantworten,
damit Du mir diese bestmöglich erstellen
kannst?"*

Nutze exakt diesen Prompt
für Deine SWOT-Analyse, beantworte im Chat die Fragen
und teste ob Deine Geschäftsidee überhaupt Potential hat!

- 1 Beantworte in ChatGPT alle Fragen.
Zu Frage 1., zu Frage 2. usw.
Indem Du diese Fragen
beantwortest, kannst Du viel über
Dein geplantes Business erfahren.
- 2 Schreibe dabei am Schluss:
- 3 "Kannst Du mir nun mein SWOT-
Analyse erstellen"

**Basierend auf Deinen Eingaben erstellt Dir
ChatGPT nun Deine Analyse für Deine Business-
Idee.**

***Ist sie gut? Dann melde Dich bei mir, dass wir sie
sichtbar machen!***

Mein Tipp

warum Du tiefer in die Nutzung von Chat GPT für Dein Business eintauchen solltest, um es professionell zu nutzen:

1. Verliere keine wertvolle Zeit mehr bei der Erstellung von Social Media-Inhalten! Nutze Chat GPT und arbeite effektiv und zeitsparend wie Deine Konkurrenz.
2. Begeistere Deine Zielgruppe mit kreativen und ansprechenden Inhalten! Chat GPT hilft Dir, inspirierende Social Media-Beiträge zu erstellen.
3. Steigere Deine Sichtbarkeit in den sozialen Medien! Mit Chat GPT erreichst Du kontinuierlich mehr Menschen und baust eine starke Präsenz auf.
4. Präsentiere Dich als Experte mit maßgeschneiderten Inhalten! Chat GPT ermöglicht Dir, Dein Expertenwissen und Deine Persönlichkeit eindrucksvoll zu präsentieren.
5. Gewinne neue Kunden und Leads mit effektiven Marketingstrategien! Chat GPT unterstützt Dich dabei, potenzielle Kunden gezielt anzusprechen und zu überzeugen.
6. Positioniere Dich als innovative Marke! Chat GPT unterstützt dich von der Konkurrenz abzuheben und als fortschrittliches Unternehmen wahrgenommen zu werden.
7. Verstehe Deine Zielgruppe besser! Mit Chat GPT gewinnst Du wertvolle Einblicke und kannst Deine Marketingstrategien entsprechend optimieren.
8. Sei wettbewerbsfähig und erziele bessere Ergebnisse! Mit Chat GPT arbeitest Du effizienter und hast einen Vorteil auf dem Markt.
9. Bleibe kontinuierlich aktiv in den sozialen Medien! Chat GPT und ich greifen Dir bei der regelmäßigen und konsistenten Veröffentlichung hochwertiger Inhalte unter die Arme.
10. Halte Schritt mit den neuesten Trends und Innovationen! Ich zeige Dir, in der schnelllebigen digitalen Welt immer am Puls der Zeit zu bleiben. Verpasse nicht den Anschluss!

Simone Weidensee

“

“ Social
Media ist der
Schlüssel zum
Erfolg ”

Die Mission:
Kompetenz ausbauen,
Unternehmerinnen aktivieren
sich eine Online-Expertise
aufbauen und sich ein digitales
Standbein schaffen zu wollen,
steht bei vielen selbständigen
Frauen ganz oben auf der
Agendea.

Meine Mission ist es , den Weg
für das Erstellen eines Online-
Auftritts mit nur wenigen
Handgriffen zu ebnen, zu
vereinfachen und genau diese
Frauen, die schon ein kleines
erfolgreiches Offline Business
haben, zu ermutigen, in Sachen
Online-Präsenz, Sichtbarkeit
und Digitalisierung aktiv zu
werden.





Wollen wir zusammen arbeiten?

Lass uns schauen, wie ich Dir helfen kann,
Deine Dienstleistungen oder Produkte
Online sichtbar
zu machen.

Dank KI und ChatGPT ist es nun noch
einfacher und schneller möglich eine Online-
Sichtbarkeit aufzubauen !

Mach jetzt einen Gratis Termin
und wir schauen, was und ob es für Dich
Sinn macht, weiterhin so viel Zeit in den
Sozialen Medien zu verbringen.

Denn, wenn Du ganz ehrlich bist....bist Du da
schon viel zu lange ohne tiefgreifenden
Erfolg und neue Kunden, oder?

Herzlichst,

Simone Weidenzee

[KLICK HIER](#)



KONTAKT-DATEN

Simone Weidensee
Tel.: (+49) 177 677 1297

info@best-ager-lounge.com

www.best-ager-lounge.com

Urheberrecht: Jegliche Inhalte, Informationen, Texte, Bilder, Grafiken, Logos, Videos und sonstige Materialien auf dieser PDF und in den von uns bereitgestellten Angeboten sind urheberrechtlich geschützt.

Die Vervielfältigung, Verbreitung, Nachdruck, Weiterleitung oder sonstige öffentliche Verwendung ohne unsere ausdrückliche schriftliche Genehmigung ist untersagt.

Alle geistigen Eigentumsrechte, einschließlich Marken, Markenlogos und Markennamen, die auf dieser Website oder in unseren Angeboten verwendet werden, sind Eigentum der jeweiligen Rechteinhaber und dürfen nicht ohne deren schriftliche Zustimmung verwendet werden.

Die Inhalte und Angebote sind ausschließlich für die persönliche Nutzung durch den Nutzer bestimmt.
Jegliche kommerzielle Nutzung, Vervielfältigung oder Verbreitung der Inhalte ist strengstens untersagt.

Bei Zuwiderhandlung behalten wir uns das Recht vor, rechtliche Schritte einzuleiten und Schadenersatzansprüche geltend zu machen.

Simone Weidensee